NOLTE DELBRÜCK: FRÜHJAHRSPARTNERTAGE

KUNSTVOLL NACH OBEN ABRUNDEN

Vom 7. bis 9. Mai veranstaltete Nolte Delbrück Frühjahrspartnertage. Highlight der Präsentation: Das Programm „Antaro“, mit dem der Schlafzimmer-Hersteller sein Angebot nach oben abrundet. Materialstärke, realisiert mithilfe einer wabenplattenähnlichen Lösung, und geradliniges Design zeichnen die Serie aus. Stark: Wahlweise können die Schrankfronten gegen geringen Aufpreis bedruckt werden – und das mit einer erstaunlichen Tiefenwirkung. Was mit einem Gräsermotiv plakativ unterstrichen wurde. „Antaro“ wird bereits Ende Juli ausgeliefert, sodass das Programm schon im Herbstgeschäft für Umsätze sorgen kann. Darüber hinaus zeigte Nolte Delbrück 2,37 m hohe Schweber in allen gängigen Breiten. Weitere Abrundungen bei dem System „My Way“ sowie eine Neuausrichtung des Komfort-Programms „Rubin“ setzen außerdem neue Impulse im Segment Schlafen. Nicht zuletzt forciert Nolte Delbrück das Thema Konzeptvermarktung. Nach den guten Erfolgen mit der Premium-Partnerschaft bei „My Way“ sollen dem Fachhandel auch bei der Schlafraumvermarktung Studios angeboten werden.

Marketingleiter Andreas Willam stellte zu den Partnertagen das neue Programm „Antaro“ vor. Mit geradlinigem Design in den Oberflächen Zebrano Furnier bzw. Hochglanz schwarz jeweils mit Lack weiß markiert die Kollektion das obere Ende im modernen Segment.

@ Mehr Infos:
www.nolteD.com